

VIBETIME

영상으로 부업하다

영상 크리에이터와 광고주를 잇는 국내 최초 영상 부업 마켓플레이스.
영상 판매 · 제작 의뢰 · 광고 캠페인 배포 · 추천인 수당까지,
영상 하나로 만드는 새로운 수익 생태계입니다.

영상마켓

제작의뢰

광고캠페인

추천수당

부업수익

YouTube Shorts

Instagram Reels

TikTok

Facebook Reels

플랫폼 참여자

관리자 (ADMIN)

플랫폼 전체 운영, 크리에이터 승인, 캠페인 정산, 출금 승인
및 수수료 체계 관리

크리에이터 (CREATOR)

영상 제작·판매, 광고 캠페인 배포 수행, 추천인 코드로 신규
회원 유치 및 수당 수령

영상구매자 (BUYER)

마켓에서 완성 영상 구매·다운로드, 제작 의뢰 발주, 포인트
결제 방식으로 간편 구매

광고주 (ADVERTISER)

광고 캠페인 생성, 크리에이터에게 배포 의뢰, SNS 쇼츠/릴
스 형태로 바이럴 마케팅 집행

3

수익 파이프라인

4

지원 SNS 플랫폼

100%

에스크로 안전결제

서비스 개요 & 영상 경제 생태계

VIBETIME이란?

VIBETIME은 영상 크리에이터가 만든 콘텐츠를 직접 판매하거나, 광고주의 캠페인을 SNS에 배포해 수익을 올릴 수 있는 영상 특화 부업 마켓플레이스입니다. 단순한 콘텐츠 거래를 넘어, 제작 의뢰 수주부터 광고 배포, 추천인 수당까지 하나의 플랫폼에서 다양한 수익 채널을 운영할 수 있도록 설계되었습니다.

크리에이터는 '영상 판매 수익', '광고 배포 수당', '추천인 수당' 세 가지 파이프라인을 동시에 운영하며 안정적인 부업 수익을 창출할 수 있습니다. 광고주는 별도 SNS 채널 없이도 다수의 크리에이터를 통해 바이럴 마케팅을 집행할 수 있어 비용 대비 높은 광고 효율을 얻습니다.

영상 구매자는 전문 크리에이터가 제작한 완성 영상을 마켓에서 즉시 구매하거나, 자신의 요구에 맞는 맞춤 제작을 의뢰할 수 있습니다. 에스프로 기반 안전결제 시스템으로 거래 양측 모두 보호됩니다.

VIBETIME은 영상 경제(Video Economy)라는 새로운 패러다임 속에서, 누구나 영상을 통해 부업 수익을 실현할 수 있는 인프라를 제공하는 것을 목표로 합니다.

4가지 역할 상세

ADMIN

관리자

플랫폼의 모든 운영을 총괄합니다. 크리에이터 가입 심사 및 승인, 광고 캠페인 검토, 정산 집행, 출금 승인, 수수료를 설정 등 플랫폼 핵심 의사결정을 담당합니다.

- 크리에이터 가입비 심사 및 역할 활성화
- 영상 마켓 상품 승인/반려 관리
- 캠페인 증빙 검토 및 배포 수당 지급
- 출금 요청 승인 및 정산 처리

CREATOR

크리에이터

영상을 제작하고 수익화하는 핵심 참여자입니다. 완성 영상 마켓 등록, 제작 의뢰 수주, 광고 캠페인 배포, 추천인 코드 발급을 통한 회원 유치 수당까지 다양하게 활동합니다.

- 영상 마켓에 완성 영상 등록 및 판매
- 제작 의뢰 입찰 및 수주 작업
- 광고 캠페인 수락 및 SNS 배포 후 증빙 제출
- 추천인 코드로 신규 회원 유치 시 수당 수령

BUYER 영상구매자

마켓에서 영상을 구매하거나 제작 의뢰를 발주하는 수요자입니다. 포인트 결제 방식으로 간편하게 영상을 구매하고, 다운로드 후 자유롭게 활용할 수 있습니다.

- 영상 마켓 검색 및 구매/다운로드
- 맞춤 제작 의뢰 작성 및 크리에이터 선택
- 에스크로 결제로 안전한 거래 보장
- 구매 영상 라이선스 확인 및 활용

ADV 광고주

포인트를 충전하고 광고 캠페인을 생성합니다. 크리에이터들이 캠페인을 수락해 SNS에 배포하며, 광고주는 도달 범위를 넓히고 바이럴 효과를 극대화할 수 있습니다.

- 포인트 충전 후 광고 캠페인 생성
- 캠페인 조건(타겟/기간/배포처) 설정
- 크리에이터 배포 현황 실시간 모니터링
- 증빙 검토 후 자동 정산 처리

서비스 미션 & 비전

미션: 누구나 영상으로 부업 수익을 올릴 수 있는 생태계를 만든다.

비전: 영상 크리에이터가 안정적인 다중 수익 파이프라인을 구축하고, 광고주는 가장 효율적인 영상 마케팅 채널을 활용할 수 있는 국내 1위 영상 부업 마켓플레이스가 된다.

영상 마켓플레이스 & 제작 의뢰 시스템

영상 마켓플레이스 — 완성 영상 거래

크리에이터가 미리 제작한 완성 영상을 마켓에 등록하면, 영상구매자가 포인트로 즉시 구매·다운로드할 수 있습니다. 단순 다운로드가 아닌, 라이선스 체계와 카테고리 분류로 전문적인 영상 거래 플랫폼을 지향합니다.

크리에이터 등록 프로세스

- 1 영상 업로드**
제목·설명·카테고리·태그·가격 설정, 썸네일 이미지 등록
- 2 관리자 승인**
저작권·품질·정책 위반 여부 검토 후 승인/반려
- 3 마켓 노출**
승인된 영상 카탈로그에 노출, 검색·필터 지원
- 4 판매 & 정산**
구매 발생 시 크리에이터 포인트 적립, 출금 신청 가능

구매자 구매 프로세스

- 1 마켓 탐색**
카테고리·키워드·가격대로 영상 검색 및 미리보기
- 2 포인트 결제**
보유 포인트로 즉시 구매, 포인트 부족 시 충전 유도
- 3 다운로드**
결제 완료 즉시 원본 파일 다운로드 가능
- 4 라이선스 활용**
구매 조건에 맞는 범위에서 영상 자유 활용

제작 의뢰 시스템 — 맞춤 영상 제작

영상구매자가 원하는 스펙을 작성해 제작 의뢰를 등록하면, 크리에이터가 입찰하거나 직접 수주합니다. 에스크로 결제 방식으로 의뢰자와 크리에이터 모두 보호받습니다.

의뢰 진행 흐름

1 의뢰 등록

제작 목적·스타일·길이·예산·납기일 상세 작성

2 에스스로 결제

의뢰자가 포인트 예치, 플랫폼이 안전하게 보관

3 크리에이터 작업

수주한 크리에이터가 납기 내 영상 제작 및 납품

4 검수 & 최종 정산

의뢰자 검수 완료 시 에스스로 포인트 크리에이터 지급

에스스로 안전 장치

- 의뢰자 결제 → 플랫폼 에스스로 보관
- 크리에이터 작업 완료 후 납품 파일 업로드
- 의뢰자 검수 기간 내 확인 (기본 3일)
- 검수 완료 시 에스스로 해제 → 크리에이터 포인트 지급
- 검수 기간 초과 시 자동 완료 처리
- 분쟁 발생 시 관리자 중재 절차 제공

에스스로 방식으로 의뢰자는 미납품 위험 없이 결제하고, 크리에이터는 검수 통과 후 확실한 수익을 보장받습니다.

광고 캠페인 & 추천인 수당 시스템

광고 캠페인 — 영상으로 바이럴 마케팅

광고주는 포인트를 충전하고 캠페인을 생성합니다. 크리에이터는 캠페인 목록에서 원하는 캠페인을 선택해 자신의 SNS 채널에 영상을 업로드하고, 증빙(링크/스크린샷)을 제출하면 배포 수당을 받습니다. 광고주는 추가 채널 운영 없이 다수 크리에이터를 통한 확산 효과를 얻습니다.

광고주 캠페인 집행 흐름

- 1 포인트 충전**
카드/계좌이체로 광고 포인트 충전
- 2 캠페인 생성**
제목·설명·배포 조건·건당 수당·기간·목표 배포 수 설정
- 3 크리에이터 배포**
크리에이터가 캠페인 수락 → SNS 업로드 → 증빙 제출
- 4 증빙 검토 & 정산**
관리자 증빙 확인 → 수당 지급, 포인트 차감

실행사-대행사 구조

VIBETIME은 단순 광고주 직거래뿐 아니라, 광고대행사가 여러 실행사(광고주)의 캠페인을 대신 운영할 수 있는 구조를 지원합니다.

- 대행사 계정이 다수 광고주 캠페인 통합 관리
- 캠페인별 수당·예산 독립 운영
- 대행 수수료 별도 정산 구조 지원
- 리포팅·증빙 자료 일괄 다운로드

지원 SNS 플랫폼

YouTube Shorts

60초 이내 숏폼
글로벌 최대 도달

Instagram Reels

릴스 형태 배포
20~30대 핵심 타겟

TikTok

알고리즘 기반
빠른 바이럴 확산

Facebook Reels

40대+ 타겟
광범위한 도달

추천인 수당 시스템 — 지인 유치로 추가 수익

추천인 수당 구조

크리에이터 가입 시 자동으로 고유 추천인 코드가 발급됩니다. 해당 코드로 신규 회원이 가입하고 가입비를 결제하면, 추천인 크리에이터에게 즉시 수당이 지급됩니다.

- 가입 즉시 추천인 코드 자동 생성
- 피추천인 가입비 결제 완료 시 수당 발생
- 수당은 포인트로 즉시 적립
- 출금 신청으로 현금 전환 가능

추천인 수당 계산 예시

크리에이터 가입비가 50,000원이고 추천 수당률이 20%인 경우:

추천 1명 수당 **10,000원**

추천 5명 수당 **50,000원**

추천 10명 수당 **100,000원**

실제 수당률은 관리자 정책에 따라 달라질 수 있습니다.

크리에이터 수익 파이프라인

3대 수익 채널

REVENUE 01

영상 판매 수익

마켓에 등록된 완성 영상이 판매될 때마다 수익 발생. 한 번 제작으로 반복 판매 가능.

- 건당 수익: 설정 가격 x (1 - 플랫폼 수수료율)
- 인기 영상은 장기 반복 판매로 누적 수익
- 카테고리별 수요에 맞는 영상 전략 수립
- 영상 라이선스 설정으로 독점/비독점 판매

REVENUE 02

광고 배포 수당

광고 캠페인을 수락하고 SNS에 업로드 후 증빙 제출. 건당 수당 즉시 적립.

- 건당 수당: 광고주 설정 금액
- 여러 캠페인 동시 수행 가능
- 기존 SNS 채널 구독자 활용
- 증빙 제출만으로 수당 청구 완료

REVENUE 03

추천인 수당

추천인 코드로 신규 크리에이터 가입 유도. 피추천인 가입비 결제 시 즉시 수당 적립.

- 추천 인원 제한 없음
- 가입비 대비 수당을 적용
- 지인 네트워크를 수익으로 연결
- SNS 소개 링크로 간편 공유

월 수익 예시 시나리오

초보 크리에이터

막 시작한 크리에이터, 팔로워 1,000명 이하

영상 판매

+30,000원

3건 x 10,000원

광고 배포

+50,000원

5건 x 10,000원

추천 수당

+20,000원

2명 x 10,000원

월 예상 수익: **약 100,000원**

중급 크리에이터

활동 6개월 이상, 팔로워 5,000~20,000명

영상 판매

+200,000원

10건 x 20,000원

광고 배포

+200,000원

20건 x 10,000원

추천 수당

+100,000원

10명 x 10,000원

월 예상 수익: **약 500,000원**

고수 크리에이터

활동 1년+, 팔로워 50,000명 이상, 영상 포트폴리오 다수

영상 판매

+600,000원

30건 x 20,000원

광고 배포

+500,000원

50건 x 10,000원

추천 수당

+400,000원

40명 x 10,000원

월 예상 수익: **약 1,500,000원**

수익 파이프라인 구조

크리에이터 → [영상 제작] → 마켓 등록 → 구매자 결제 → 포인트 적립 → 출금 신청 → 현금 수령

크리에이터 → [캠페인 수락] → SNS 업로드 → 증빙 제출 → 수당 적립 → 출금 신청 → 현금 수령

크리에이터 → [추천 코드 공유] → 신규 가입 → 가입비 결제 → 수당 자동 적립 → 출금 신청 → 현금 수령

정산 시스템 & 서비스 강점

출금(정산) 프로세스

1

출금 신청

크리에이터가 보유 포인트 중 출금 금액을 입력하고, 본인 계좌 정보를 등록해 출금 신청

2

관리자 승인

관리자가 신청 내역 확인 후 포인트 출처, 세금계산서 발행 여부, 한도 초과 여부 검토 후 승인

3

입금 처리

승인 완료 후 등록 계좌로 실제 현금 입금. 영업일 기준 1~3일 이내 처리 원칙

정산 관련 세부 정책

- 최소 출금 금액: 관리자 설정 (예: 10,000원)
- 출금 수수료: 플랫폼 정책에 따라 차감
- 세금: 원천징수 해당 시 자동 처리
- 출금 상태: 신청중 → 승인됨 → 입금완료
- 반려 시 사유 안내 및 재신청 안내
- 정산 내역 대시보드에서 이력 전체 조회 가능

서비스 강점 & 차별화 포인트

3중 수익 구조

영상 판매, 광고 배포, 추천인 수당 세 가지 수익 채널을 동시에 운영할 수 있어, 어느 하나가 저조해도 다른 채널로 보완되는 안정적 수익 구조를 제공합니다.

에스크로 안전결제

제작 의뢰 결제금을 플랫폼이 에스크로로 보관해, 의뢰자는 미납품 위험 없이 결제하고 크리에이터는 검수 후 확실한 수익을 보장받습니다.

광고 집행 장벽 제거

광고주는 별도의 SNS 채널 운영이나 크리에이터 섭외 없이, 플랫폼에서 캠페인만 생성하면 자동으로 다수 크리에이터를 통한 바이럴 마케팅이 집행됩니다.

증빙 기반 투명 정산

광고 배포 수당은 크리에이터가 실제 업로드 후 증빙(URL/스크린샷)을 제출하고, 관리자가 검토 후 지급합니다. 허위 배포 방지 및 정산 투명성을 동시에 확보합니다.

낮은 진입 장벽

팔로워 수 기준 없음. 영상 제작 능력만 있으면 누구나 크리에이터로 활동 가능. 기존 SNS 채널 없어도 영상 마케팅과 제작 의뢰로 수익 창출이 가능합니다.

멀티 플랫폼 지원

YouTube Shorts, Instagram Reels, TikTok, Facebook Reels 등 주요 숏폼 플랫폼 모두 지원. 크리에이터는 가장 익숙한 플랫폼에서 활동하면서 캠페인 수당을 받을 수 있습니다.

경쟁 서비스와의 차별점

기존 콘텐츠 마켓 vs VIBETIME

- 단순 영상 거래 vs 3중 수익 파이프라인
- 단방향 판매 vs 제작의뢰+캠페인+추천 통합

일반 광고대행 vs VIBETIME

- 고비용 인플루언서 섭외 vs 다수 크리에이터 자동 매칭
- 복잡한 계약 vs 플랫폼 기반 자동 정산

파트너십 & 가입 안내 & 문의

크리에이터 가입 안내

- 1 회원가입**
이메일 또는 소셜 로그인(카카오/구글)으로 기본 계정 생성
- 2 역할 선택**
마이페이지에서 크리에이터 역할 신청, SNS 채널 정보 입력
- 3 가입비 결제**
정해진 크리에이터 가입비 포인트/카드 결제 (1회성)
- 4 관리자 승인 & 활성화**
관리자 심사 후 크리에이터 역할 활성화, 모든 기능 이용 가능

광고주 가입 & 포인트 충전

- 1 광고주 계정 생성**
회원가입 후 광고주 역할 선택 (별도 가입비 없음)
- 2 포인트 충전**
카드/계좌이체로 광고 예산 포인트 충전. 최소 충전 금액 적용
- 3 캠페인 생성**
캠페인명·소개·배포 조건·건당 수당·기간·목표 수 설정
- 4 배포 모니터링**
크리에이터 배포 현황 실시간 확인, 증빙 검토 후 자동 정산

자주 묻는 질문 (FAQ)

Q. 크리에이터 가입비는 환불이 되나요?

A. 가입비는 크리에이터 역할 활성화 및 플랫폼 이용을 위한 비용으로, 원칙적으로 환불되지 않습니다. 단, 관리자 승인이 거절된 경우에는 전액 환불 처리됩니다.

Q. 팔로워가 없어도 크리에이터로 활동할 수 있나요?

A. 네, 가능합니다. 팔로워 수 기준은 없습니다. 영상 마켓 판매와 제작 의뢰 수주는 SNS 팔로워와 관계없이 활동할 수 있으며, 광고 캠페인 배포도 팔로워가 적더라도 참여 가능합니다.

Q. 영상 판매 수익은 언제 출금할 수 있나요?

A. 판매 발생 즉시 포인트로 적립되며, 최소 출금 금액 이상 쌓이면 언제든지 출금 신청이 가능합니다. 관리자 승인 후 영업일 기준 1~3일 내 계좌로 입금됩니다.

Q. 광고 캠페인 배포 증빙은 어떻게 제출하나요?

A. 영상을 SNS에 업로드한 후, 해당 게시물의 URL(링크)과 스크린샷을 플랫폼 캠페인 증빙 제출 폼에 첨부하면 됩니다. 관리자 검토 후 수당이 포인트로 지급됩니다.

Q. 추천인 코드는 어디서 확인하나요?

A. 크리에이터 역할 활성화 후 마이페이지 또는 대시보드에서 고유 추천인 코드를 확인하고 복사·공유할 수 있습니다. 코드 공유 링크도 자동 생성됩니다.

문의 & 연락처

서비스 이용 문의

운영 문의: vibetime@vibetime.co.kr

크리에이터 지원: creator@vibetime.co.kr

광고주 문의: ads@vibetime.co.kr

파트너십 & 제휴

제휴 문의: partner@vibetime.co.kr

미디어/보도: press@vibetime.co.kr

운영시간: 평일 10:00 ~ 18:00

VIBETIME | 영상으로 부업하다

본 서비스소개서의 모든 내용은 VIBETIME의 자산이며, 무단 복제 및 배포를 금합니다.
수익 예시는 참고용이며 실제 수익은 활동 방식과 시장 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

Copyright 2026 VIBETIME. All Rights Reserved.